



RECOMENDACIONES PARA OPERAR LOS MERCADOS DE AGRICULTORES DE MICHIGAN

Los mercados de agricultores son una infraestructura crítica debido al papel que desempeñan en nuestro sistema alimentario.

Como vendedor del mercado de agricultores, sabemos que no solo está dedicado a garantizar que los compradores tengan acceso a alimentos saludables cultivados localmente y otros productos de alta calidad, sino que también está profundamente comprometido con la seguridad de los compradores y los productos que compran. Los mercados de agricultores de Michigan han demostrado este compromiso durante la pandemia de COVID-19 y el período de mayor seguridad pública que la acompañó.

A partir del 22 de Junio de 2021, el Departamento de Salud y Servicios Humanos de Michigan anuló la orden que coloca a nuestro estado en un período de respuesta epidémica. Si bien esto significa que el estado de Michigan ya no tiene órdenes que rigen las operaciones del mercado de agricultores, aún se recomiendan algunas adaptaciones y consideraciones para mantener espacios de mercado seguros e inclusivos.

Aún debe consultar a sus [departamentos de salud locales](#) y al [estado de Michigan](#) para obtener información pertinente a COVID-19 y las condiciones actuales en su comunidad. Puede leer periódicamente las actualizaciones y recomendaciones disponibles en sus sitios web y suscribirse a las alertas ofrecidas por los funcionarios de salud a nivel estatal o del condado para mantenerse al día con lo que se recomienda o requiere.

Recuerde que cada individuo está reaccionando a esta pandemia y la respuesta de una manera diferente. Si bien algunos clientes pueden estar ansiosos por “volver a la normalidad”, otros permanecen atentos para protegér su seguridad personal y buscan que se tomen las precauciones necesarias para sentirse cómodos en un entorno público. Como proveedores, es importante para sus resultados finales que reconozca y respete estos enfoques variados durante esta temporada de mercado para ser inclusivos y acogedores y disfrutar de mercados prósperos para alimentos y productos agrícolas de Michigan

RECOMENDACIONES PARA LOS VENEDORES DEL MERCADO DE AGRICULTORES:

PARA ASISTENCIA AL MERCADO:

- No asista al mercado si responde Sí a alguna de las [preguntas de selección para el personal del mercado y los voluntarios](#).
- Desinfecte los equipos y contenedores de su mercado. Consulte las [Recomendaciones de limpieza y desinfección ambiental](#) de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) para obtener orientación. Durante el mercado, limpie y desinfecte de forma rutinaria los artículos de “alto contacto”, como mesas, cajas de efectivo y pantallas táctiles en los dispositivos de punto de venta. Utilice manteles que se puedan desinfectar durante todo el día de mercado, como plástico o vinilo.
- Tenga una estación para lavarse las manos (preferiblemente) o un desinfectante de manos en su cabina y úselo con frecuencia.
- Pre empaqué los artículos antes de salir al mercado, lo mas posible.
- Publique de manera clara y legible listas de productos con precios para que los clientes puedan distanciarse de usted y de su stand y aún ver lo que tiene para ofrecer.
- Configure su stand de manera que minimice / elimine la capacidad del cliente de tocar sus productos. Por ejemplo, coloque una mesa frente a usted con una lista de productos y una mesa detrás de usted con el producto. Los clientes pueden decirle qué producto (s) quieren y usted se lo puede conseguir.
- Cuando sea posible, proporcione personal a su stand con dos personas con roles distintos donde una persona maneja la transacción de divisas con el cliente mientras que una segunda persona maneja el producto. Estas dos personas deben mantener sus roles diferenciados y lavarse las manos si / cuando cambian entre la tarea de manejar moneda y manejar producto.
- Asegúrese de que el muestreo del producto se lleve a cabo de acuerdo con todas las pautas aplicables y de que se minimice el contacto de persona a persona en la mayor medida posible.
 - La mejor práctica para el muestreo en este momento es preparar las muestras antes de llegar al mercado empaquetando muestras individuales en recipientes cubiertos. En el mercado, las muestras individuales empaquetadas deben estar espaciadas para que los consumidores las recojan de una manera que les permita tocar solo la muestra que van a consumir. El espaciamiento debe permitir que el vendedor y todos los consumidores mantengan un distanciamiento social mientras esperan, seleccionan y consumen la muestra, y mientras desechan el recipiente de la muestra.
 - En este momento no se recomienda dispensar una muestra de un recipiente grande de producto en el mercado directamente a la mano del consumidor y / o transferir una muestra de la mano del vendedor a la mano del consumidor.



COMO EMPLEADOR:

- MIOSHA ha alineado sus reglas COVID con los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), que ha separado sus recomendaciones (1) para personas completamente vacunadas y (2) para poblaciones no vacunadas y en riesgo.
- Para empleados totalmente vacunados: como se establece en las Recomendaciones provisionales de salud pública para personas totalmente vacunadas, “A menos que las leyes, reglas y regulaciones federales, estatales, locales, tribales o territoriales requieran lo contrario, la mayoría de los empleadores ya no necesitan tomar medidas para proteger sus trabajadores completamente vacunados que de otra manera no están en riesgo de exposición al COVID-19”.
- Para proteger a los trabajadores no vacunados o en situación de riesgo, los empleadores deben seguir las normas obligatorias existentes de OSHA. Para obtener una lista completa de estos estándares y cómo se aplican a COVID, visite <https://www.osha.gov/coronavirus/safework>.



RECURSOS ADICIONALES:

- Sitio web sobre el [coronavirus del estado de Michigan](#)
- Centro de Llamadas de la División de Alimentos y Productos Lácteos del Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural de Michigan: 1-800-292-3939
- Mejores [prácticas, ejemplos y recursos de Farmers Market Coalition COVID-19](#)
- Serie de [preguntas frecuentes](#) sobre el coronavirus de la Extensión de la Universidad Estatal de Michigan
- Asociación de Agroturismo de Michigan (MATA) - [Orientación y mejores prácticas para los mercados agrícolas y las operaciones de agroturismo de Michigan](#)
- Recursos compilados por [Taste the Local Difference](#) y [Michigan Food and Farming Systems](#)
- [Preparando sus reuniones masivas o grandes eventos comunitarios](#), CDC

Fecha de publicación 19 de Julio de 2021