



# RECOMENDACIONES PARA OPERAR LOS MERCADOS DE AGRICULTORES DE MICHIGAN

**Los mercados de agricultores son una infraestructura crítica debido al papel que desempeñan en nuestro sistema alimentario.**

Independientemente del puesto que desempeñe en su mercado de agricultores, sabemos que no solo está dedicado a garantizar que los compradores tengan acceso a alimentos saludables, cultivados localmente y a otros productos de alta calidad, sino que también está profundamente comprometido con la seguridad de los compradores y los productos. compran. Los mercados de agricultores de Michigan han demostrado este compromiso durante la pandemia de COVID-19 y el período de mayor seguridad pública que la acompañó.

A partir del 22 de Junio de 2021, el Departamento de Salud y Servicios Humanos de Michigan anuló la orden que coloca a nuestro estado en un período de respuesta epidémica. Si bien esto significa que el estado de Michigan ya no tiene órdenes que rigen las operaciones del mercado de agricultores, aún se recomiendan algunas adaptaciones y consideraciones para mantener espacios de mercado seguros e inclusivos.

Aún debe consultar a sus [departamentos de salud locales](#) y al [estado de Michigan](#) para obtener información pertinente a COVID-19 y las condiciones actuales en su comunidad. Puede leer periódicamente las actualizaciones y recomendaciones disponibles en sus sitios web y suscribirse a las alertas ofrecidas por los funcionarios de salud a nivel estatal o del condado para mantenerse al día con lo que se recomienda o requiere.

**Recuerde que cada individuo está reaccionando a esta pandemia y la respuesta de una manera diferente.** Si bien algunos clientes pueden estar ansiosos por “volver a la normalidad”, otros permanecen atentos para protegér su seguridad personal y buscan que se tomen las precauciones necesarias para sentirse cómodos en un entorno público. Como proveedores, es importante para sus resultados finales que reconozca y respete estos enfoques variados durante esta temporada de mercado para ser inclusivos y acogedores y disfrutar de mercados prósperos para alimentos y productos agrícolas de Michigan.

# RECOMENDACIONES DEL MERCADO DE AGRICULTORES

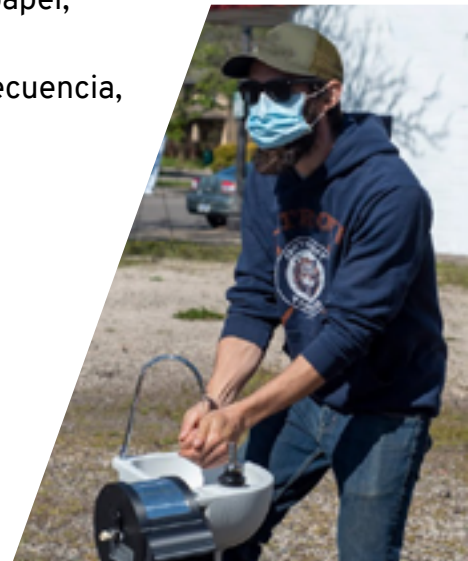
La lista a continuación describe las modificaciones a las operaciones del mercado de agricultores que se recomiendan en este momento. Como gerente de mercado, usted es quien mejor conoce su mercado y su comunidad. El objetivo de MIFMA es ayudar a los gerentes de mercado a tomar las mejores decisiones para su mercado.

## RECOMMENDACIONES PARA OPERACIONES DE MERCADO

- Comuníquese de manera proactiva tanto con los proveedores como con los consumidores sobre las medidas de seguridad vigentes en su mercado.
  - Asegúrese de que sepan qué canales utilizará para comunicar cualquier cambio (correos electrónicos, sitio web, redes sociales, etc.).
  - Coloque carteles con sus precauciones y procedimientos, y comunique esta información en su sitio web y a través de las redes sociales
- Asegúrese de que el personal del mercado, los voluntarios y los proveedores, excepto los individuos completamente vacunados, permanezcan al menos a 6 pies entre sí en la mayor medida posible mientras trabajan en el mercado.
- Exigir que todo el personal del mercado, los voluntarios y los proveedores que no estén completamente vacunados usen una cubierta facial cuando no puedan mantener consistentemente 6 pies de distancia de todas las demás personas en el interior.
  - **Totalmente vacunado significa “personas para las que han pasado al menos dos semanas después de recibir la dosis final de una vacuna COVID-19 aprobada o autorizada por la FDA”.**
- **El estado ya no exige que los consumidores usen una máscara en un mercado de agricultores.** Es posible que algunas autoridades locales y / o la organización operativa del mercado de agricultores aún exijan el uso de mascarillas y deben estar claramente publicadas cuando se implemente.
- Asegúrese de que el muestreo de productos se lleve a cabo de acuerdo con todas las **pautas aplicables** y se realice de una manera que minimice el contacto de persona a persona en la mayor medida posible.



- La mejor práctica para el muestreo en este momento es preparar las muestras antes de llegar al mercado empaquetando muestras individuales en recipientes cubiertos. En el mercado, las muestras individuales empaquetadas deben estar espaciadas para que los consumidores las recojan de una manera que les permita tocar solo la muestra que van a consumir. El espaciamiento debe permitir que el vendedor y todos los consumidores mantengan un distanciamiento social mientras esperan, seleccionan y consumen la muestra, y mientras desechan el recipiente de la muestra.
- En este momento no se recomienda dispensar una muestra de un recipiente grande de producto en el mercado directamente a la mano del consumidor y / o transferir una muestra de la mano del vendedor a la mano del consumidor.
- Asegúrese de que se apliquen medidas de seguridad tanto a las operaciones minoristas de su mercado de agricultores como a las áreas y actividades no esenciales incorporadas en su espacio de mercado, como música, eventos especiales, demostraciones de cocina y actividades para niños.
- Si se proporcionan, las áreas para sentarse deben permitir que los grupos se mantengan a una distancia de 6 pies de otros grupos y el área debe desinfectarse después de cada uso.
- Asegúrese de que el espacio entre los puestos del mercado y el ancho de los pasillos permitan a los clientes y proveedores distanciarse al menos 6 pies de los demás.
- Marque el suelo alrededor de las cabinas con elementos como cinta, tiza, marcadores de entrada o conos de tráfico para indicar a los clientes que se distancien por lo menos a 6 pies de distancia mientras esperan en la fila.
- Haga que los proveedores estén configurados de una manera que minimice / elimine la capacidad del cliente para tocar los productos.
- Coloque letreros visibles en todo el mercado con las [pautas de seguridad y comportamiento recomendadas por los CDC.](#)
- Proporcione lavado de manos y desinfección en las entradas y en todo el mercado. Asegúrese de que el trabajo de alguien en el mercado sea asegurarse de que las estaciones estén abastecidas continuamente con jabón, toallas de papel, recipientes para desechos y desinfectante de manos.
- Limpie y desinfecte con regularidad las superficies que se tocan con frecuencia, como dispositivos de punto de venta, fichas, etc.



480 Wilson Road Room 172  
East Lansing, MI 48824



(517) 432-3381



mifma.org



@MiFarmersMarkets



MICHIGAN  
FARMERS MARKET  
ASSOCIATION

## MERCADOS COMO EMPLEADORES

MIOSHA ha alineado sus reglas COVID con los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), que ha separado sus recomendaciones (1) para personas completamente vacunadas y (2) para poblaciones no vacunadas y en riesgo.

**Para empleados totalmente vacunados:** como se establece en las Recomendaciones provisionales de salud pública para personas totalmente vacunadas, “A menos que las leyes, reglas y regulaciones federales, estatales, locales, tribales o territoriales requieran lo contrario, la mayoría de los empleadores ya no necesitan tomar medidas para proteger sus trabajadores completamente vacunados que de otra manera no están en riesgo de exposición al COVID-19”.

Para proteger a los trabajadores no vacunados o en situación de riesgo, los empleadores deben seguir las normas obligatorias existentes de OSHA. Para obtener una lista completa de estos estándares y cómo se aplican a COVID, visite <https://www.osha.gov/coronavirus/safework>.

## RECURSOS ADICIONALES:

- Sitio web sobre el [coronavirus del estado de Michigan](#)
- Centro de Llamadas de la División de Alimentos y Productos Lácteos del Departamento de Agricultura y Desarrollo Rural de Michigan: 1-800-292-3939
- Mejores [prácticas, ejemplos y recursos de Farmers Market Coalition COVID-19](#)
- Serie de [preguntas frecuentes](#) sobre el coronavirus de la Extensión de la Universidad Estatal de Michigan
- Asociación de Agroturismo de Michigan (MATA) - [Orientación y mejores prácticas para los mercados agrícolas y las operaciones de agroturismo de Michigan](#)
- Recursos compilados por [Taste the Local Difference](#) y [Michigan Food and Farming Systems](#)
- [Preparando sus reuniones masivas o grandes eventos comunitarios](#), CDC

Fecha de publicación 19 de Julio de 2021